TIMETABLE

2020

Duurzaamheid Technologieën De'sign

WOENSDAG 11 MAART 2020

13.30 - 14.15
Ronald Lewerissa
Generous Minds
Duurzaamheidstrends in (packaging) design
Partner: FONK

15.00 - 15.45
Annemarie Kleve
Anders2
Storytelling op papier: maak de juiste vertaling van ontwerp naar duurzaam drukwerk

16.30 - 17.00
Marten de Groot
PEFC
CO2 reductie: een kwestie van duurzame materialen van bomen

17.30 - 18.00
Pieter Steijger
SQuare
Duurzaam toepassen van printwerk in de festivalbranche

18.30 - 19.00
Ingeborg Gort
CIRCO
Creëer business op basis van circulair design

19.30 - 20.00
Peter Tegel & Rand Hamam
Dienstencentrum
Duurzaamheidstrends en de overheid: wat komt er op ons af?
Partner: Dienstencentrum

20.00 - 20.30
Michiel Steerneman
BlueTerra
Energie en CO2 reductie
Partner: Dienstencentrum

14.30 - 15.15
Wim Andréa
DRUX Digital
Technologie & Marcom
Partner: FONK

15.30 - 16.00
Pieter Schalk
Transsmart
Projectmanagement tools als wapen in jouw logistieke productieproces
Partner: Dataline

16.30 - 17.00
Annemarie Kleve
Anders2
Triggeren van zintuigen met papier en veredeling

18.00 - 18.30
Jeroen Verheul
Blue-bi Print
'Mass production' personalisatie met 'imprinting technology'
Partner: FUJIFILM Sericol

19.00 - 19.30
Kris Binon
Flam3d
De doorbraak van 3D scannen en 3D printen

13.30 - 15.00
David Baron
Kubik/Blender
Gebruik van Blender als creatief multi-tool

15.30 - 16.15
Jenny Elissen
New Genes
Creativiteit leidt tot inspiratie
Partner: FONK

16.30 - 20.30
Rob de Winter
DWM/Adobe
De nieuwe Creative Cloud apps op desktop, touch en tablet

DONDERDAG 12 MAART 2020

10.30 - 11.00
Ronald Bakker
Floramedia
De weg naar duurzame plantenlabels
Partner: Dienstencentrum

11.15 - 12.00
Max den Hartog
RTL Nederland
RTL meer dan TV alleen, focus op duurzame inzetbaarheid
Partner: Dienstencentrum

12.30 - 13.00
Mireille van den Berg
Beat the Bag
Geef visuele communicatie een tweede leven - 100% duurzaam, 100% sociaal en 100% lokaal

13.30 - 14.00
Nout Kooij
vanPlestik
vanPlestik - van single use naar blijvend product

15.00 - 15.30
Anouk Hol
Holbox
Green is POSsible
Partner: ISMI

15.30 - 16.00
Judith van de Geijn
Vlastuin
Impact van circulaire instore promoties
Partner: ISMI

16.30 - 17.00
Alex Kunst
Grafische Vakpers
Duurzame impact van de opkomst van hoog volume inkjet

12.00 - 12.30
Ivar Hannessen
VIM Group
Randstad: hoe produceer en distribueer je wereldwijd 40.000m2 gepersonaliseerd digitaal geprint behang?

13.00 - 13.30
Jos Steutelings
VIGC
De rol van print in de (digitale) communicatiemix

14.00 - 14.45
Michiel Houthuijzen
Connexxion
Personalisatie van grootformaat print toegepast in praktijk
Partner: ISI

15.00 - 15.30
Dennis Elbers
Graphic Matters
De toegevoegde waarde van Augmented Reality op visuele communicatie

16.30 - 17.00
Rogier Croes
TouchscreenMarketing
Gebruik van data op interactieve wijze in visuele communicatie
Partner: ISMI

17.00 - 17.30
Ed van Uffelen
DooH
Digital signage instore en outstore: huidige status en een blik in de toekomst
Partner: ISMI

10.30 - 13.30
Peter Villevoye
Studea/Adobe
Met Adobe van 2D naar 3D en digitaal

14.00 - 18.00
Jack de Moel
Design8/Sketchup
Build your own style